



**LAURA DI GIULIO DESIGN**

Branding & Retail Design

# LAURA DI GIULIO

**LAURA DI GIULIO DESIGN**  
Branding & Retail Design



*Branding & Retail designer*

Ciao, sono Laura Di Giulio, specializzata in branding & retail design, soprattutto nel settore food&beverage.

Il mio obiettivo è creare identità visive complete a 360° sia nel layout dello store che nel visual identity.

Ciò che mi differenzia dai miei competitor è la progettazione di pensiero laterale che mi permette di differenziare dal mercato i miei clienti attraverso un'immagine visiva forte, unica e altamente riconoscibile, completa a 360°



LAURA DI GIULIO

09/08/1996

Designer

Milano

## SOFTWARE SKILLS

Photoshop



Illustrator



Indesign



3D Studio Max



V-ray



Homestyler



Autocad



## PERSONAL SKILLS

Puntuale



Creativa



Problem Solving



Team Working



Multitasking



Flessibile



Gestione scadenze



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Agenzia Yes for EICMA

*Visual campaigns 2020*

Varedo - 01/2020 \_ 06/2020

Barton&Belfort

*Branding & Retail Designer*

Milano - 01/2020 \_ ad oggi

Pokè Kal

*Branding & Retail Designer*

Milano - 10/2020 \_ 08/2022

LLOA be natural

*Branding & Retail Designer*

Milano - 06/2021 \_ ad oggi

GINO PANINO

*Branding & Retail Designer*

Torino - 04/2021 \_ 10/2022

REA Solution

*Retail Designer*

Padova - 12/2022 \_ 01/2023

Energincoud

*Brandig & Retail Designer*

Milano 11/2022 \_ ad oggi



01

# HEALTHY MOOD

*Temporary Corner*

*Cliente\_Barton&Belfort*



# BRIEF

Creazione di un **pop-up store** per un emergente catena di **fast-food** dedicata al mondo del **healthy food**.





**Il pop-up store** si sviluppa in un'area di 3,50 x 4,00 metri. Al centro del bancone, in acciaio brunito, è **inciso il logo** retroilluminato. Lo spazio prevede **5 aree** per il consumo del pokè lungo i lati della struttura. L'ambiente è caratterizzato da colori e materiali tipici dell'industrial chic: **il legno e il metallo** sono i protagonisti della scena, creando un'ambiente **moderno, caldo ed accogliente**.





02

REA

SOLUTION

*Retail design*

*Cliente\_rea solution*



# BRIEF

Progettazione della sede principale degli uffici di Rea Solution con l'obiettivo di differenziarsi dal mercato attraverso un design unico e innovativo che permetta di diventare riconoscibile nella mente dei clienti.



# PROGETTO

Presentarsi al mercato della Riabilitazione creditizia in modo dinamico e trasparente attraverso il nuovo spazio degli uffici che rappresenta i valori aziendali per aumentare la brand awarness.



03

# GINO PANINO

*Branding & retail design*

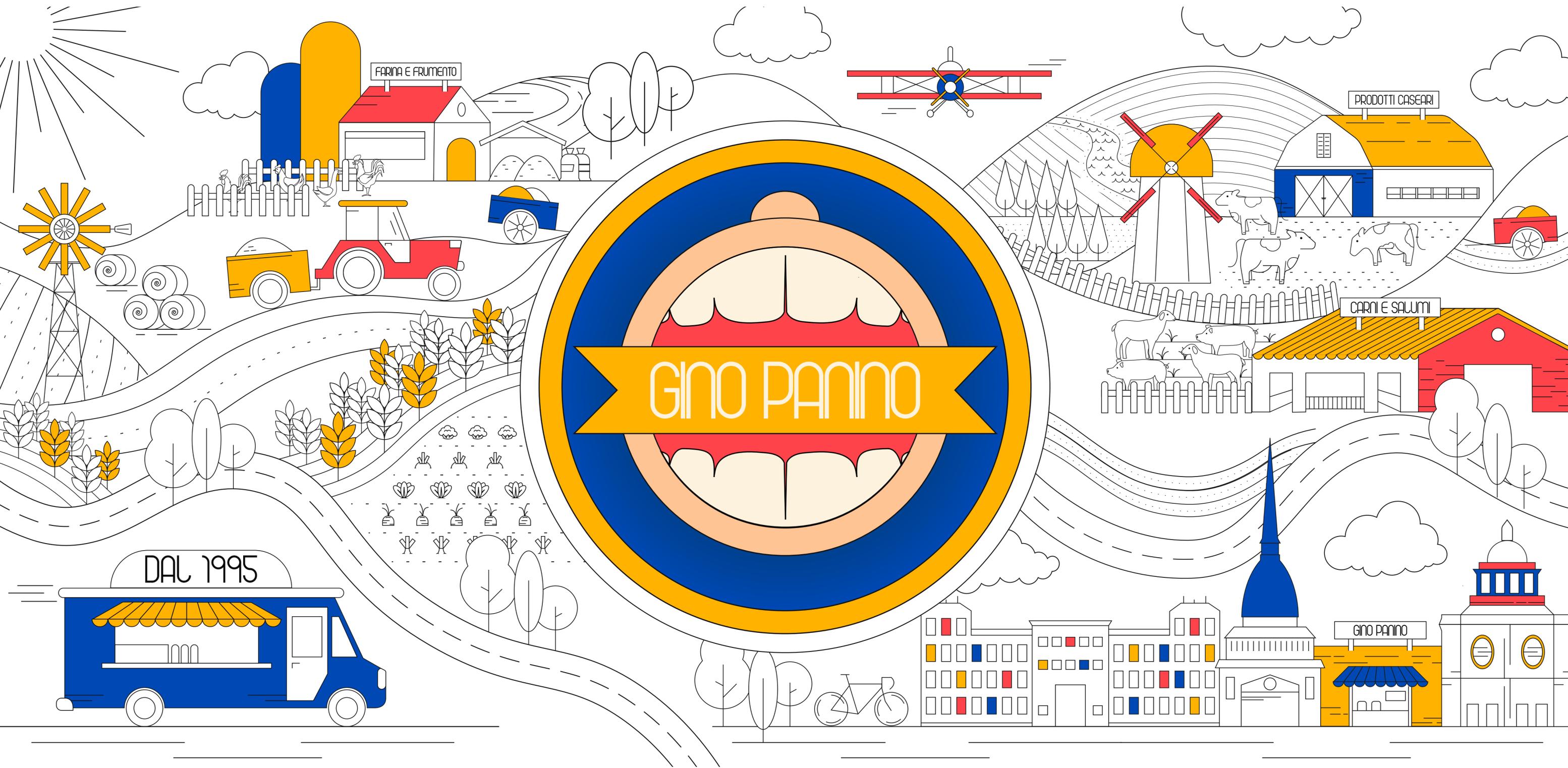
*Cliente\_Gino Panino*



# BRIEF

Creazione dell'identità visiva del brand e del progetto di retail design del nuovo punto ristoro.

La richiesta del clientè è di trasmettere i valori di **autenticità dei prodotti** valorizzando i fornitori locali.



FARINA E FRUMENTO

PRODOTTI CASEARI

CARNI E SALUMI

DAL 1995

GINO PANINO



## PROGETTO

L'ambiente presenta 2 tonalità principali: il giallo e il blu.

Il contrasto nell'ambiente è creato dal bancone in legno che corre lungo entrambe le pareti laterali





04

# LLOA BE NATURAL

*Branding & retail design*

*Cliente\_LLOA be natural*



# BRIEF

Restyling dell'immagine coordinata e del retail designer dei punti vendita.

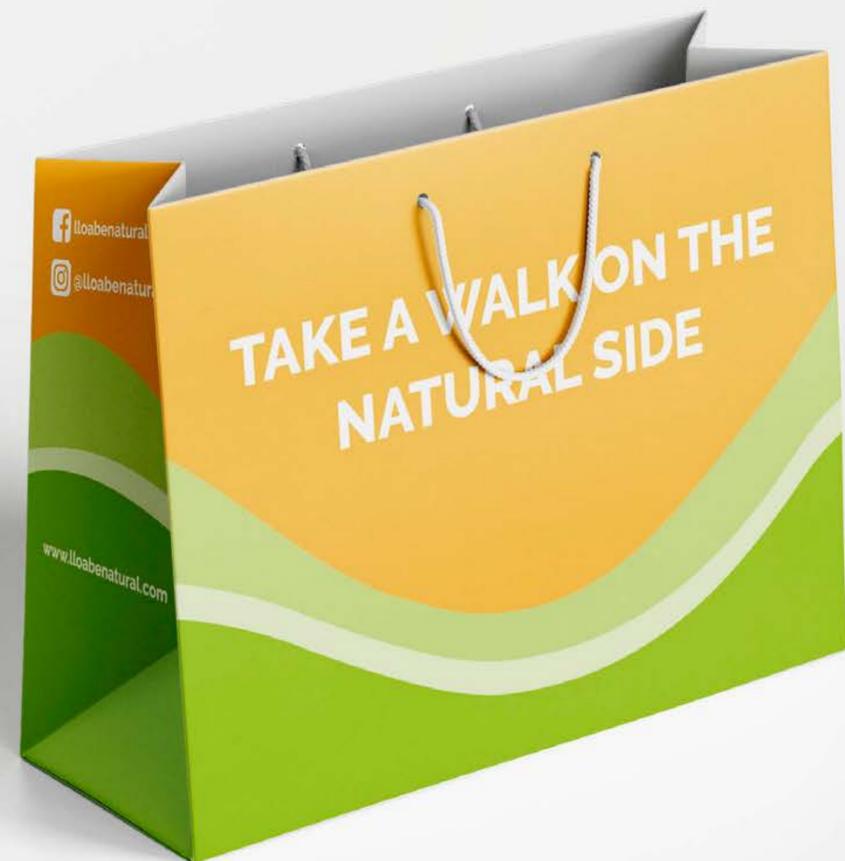
Focus del progetto è creare un'ambiente identificativo e fuori dagli schemi.



# PROGETTO

Il progetto nasce dall'idea di creare un ambiente urbano dominato dalla natura.

Il cliente si troverà quindi a consumare l'esperienza in una giungla urbana.



**GRAZIE  
PER IL  
VOSTRO  
TEMPO**

2 0 2 3

**Branding  
Retail  
Design**

334 837 0631

[info@lauradigiuliodesign.com](mailto:info@lauradigiuliodesign.com)

[www.lauradigiuliodesign.com](http://www.lauradigiuliodesign.com)